



HOnCompany
consultancy & interim

Paper 'Competing Rock Bottom or Rock Chocolate'

Nyenrode - Strategie en Organisatie

Juni 2014 – Herald Overweg

Aanpak en theorie

In dit paper is de strategie van Van Dijk geanalyseerd aan de hand van de theorieën van Porter over strategie. Vanuit deze analyse volgt de probleemstelling. Van daaruit wordt gewerkt naar een aantal scenario's met voor- en nadelen. Vanuit deze scenario's volgt een aanbeveling voor de beste optie(s).

Voor het analyseren van de competitie waarin Van Dijk zich begeeft, is gebruik gemaakt van de theorie uit:

- **Porter, M.E., The Five Competitive Forces that Shape Strategy, 2008, Harvard Business Review).**

Voor het analyseren van de strategie is gebruik gemaakt van de theorie uit:

- **Porter, M.E., What is Strategy?, 1996, Harvard Business Review).**

In het paper zijn verder op onderdelen theorieën verwerkt die in de colleges aan bod zijn gekomen (o.a. Ansoff, Beyond Control, Competing on a rock, 8 key concepts etc.).

Doelstelling aan het eind van paper:

- **Advies Corporate Strategie o.b.v. Porter**
- **Advies Groeistrategie o.b.v. Ansoff**



Visie en missie Van Dijk Banket



- **Missie: Leveren van mooie, lekkere en onderscheidende bakkerijproducten; marktgericht, creativiteit en vernieuwing**
- **Trendsettend op kwaliteit en innovatie**
- **Cookies, Cake & Chocolate, we love it!**



Marktanalyse – Five Forces

Five Forces	Kracht	Issue (R,O,G)
1 Concurrentie van bestaande concurrenten	Zeer Hoog	Red
2 Bedreiging van nieuwe toetreders	Gemiddeld	Yellow
3 Onderhandelingskracht van kopers	Zeer Hoog	Red
4 Onderhandelingskracht van leveranciers	Zeer Hoog	Red
5 Bedreiging van vervanging van producten en services	Gemiddeld	Yellow
Totaal	Hoog	Red

- Waardecreatie in de (Europese) markt van Banket/Biscuit is zeer volatiel.
- De (Europese) markt van Banket/Biscuit is zeer competitief.
- De (Europese) markt van Banket/Biscuit verandert door opkomst van Internet in retail.



Strategy – Five Key Points

Om de concurrentie aan te gaan zijn er volgens Porter een vijftal voorwaarden:

- 1. Operational excellence is noodzakelijk en voorwaarde voor strategie.**
- 2. Strategie berust op unieke activiteiten.**
- 3. Duurzame strategische positionering vereist trade-offs.**
- 4. Strategic Fit drijft en versterkt competitive advantage en duurzaamheid.**
- 5. Strategie is een kwestie van keuzes maken.**
 - Van Dijk opereert in zeer competitieve markt**
 - Noodzaak tot onderscheidend vermogen**
 - I.v.m. omzet en schaalgrootte noodzakelijk om keuzes te maken**



Strategisch advies – Paper Strategie & Organisatie Juni 2014

Case Van Dijk Banket
Competing Rock bottom or Rock chocolate?

"Cakes, Cookies and Chocolate we love it!"

Module Strategie en Organisatie
Kerndocent: Drs. Richard Janssen
Eindpaper
Herald Overweg

A REWARD FOR LIFE




- Breng focus aan en zorg voor operational efficiency
- Consumentenoriëntatie in plaats van klantenoriëntatie
- Creëer waarde door Category Management en Innovatie




Strategisch advies – Paper Strategie & Organisatie Juni 2014

Case Van Dijk Banket
Competing Rock bottom or Rock chocolate?

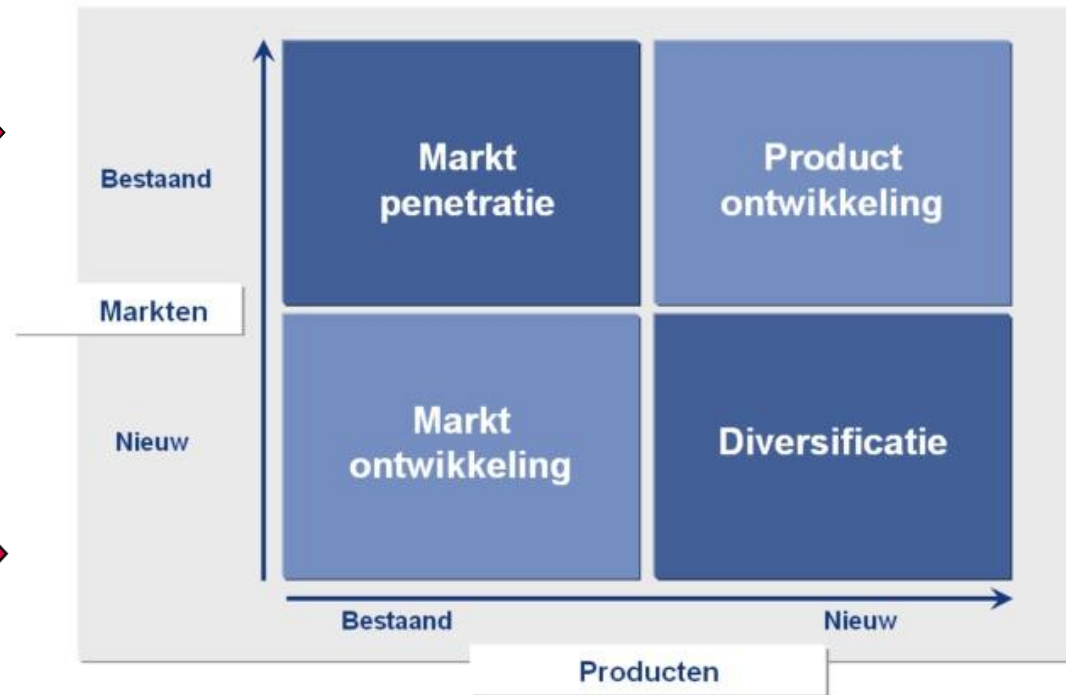


"Cakes, Cookies and Chocolate we love it!"

Module Strategie en Organisatie
Kerndocent: Drs. Richard Janssen
Eindpaper
Herald Overweg



A REWARD FOR LIFE



- Groeistrategie gebaseerd op combinatie van Ansoff
- Bestaande markt met nieuwe producten (Innovatie) en/of
- Nieuwe markten met bestaande producten



Innovatie en Category Management is cruciaal



- Mate en manier van innovatie is Kritische Succes Factor
- Snelheid en flexibiliteit in innovatie
- Succesvolle innovaties spelen in op consumentenwensen
- Value@Customer, Value@Company én Barrier@Company



Paper – Nyenrode

Strategie en Organisatie

Juni 2014 – Herald Overweg



HO_nCompany
consultancy & interim

Hartelijk dank voor uw tijd én aandacht!